

# DOCUMENTO RESUMEN



## Presentación

La Estrategia de Desarrollo Local LEADER 'Formando un territorio sostenible' (EDLL) es un instrumento de planificación para promover el **desarrollo sostenible** a través de un conjunto coherente de operaciones cuyo fin es **satisfacer objetivos y necesidades** de Campo de Belchite.

El Grupo de Acción Local **ADECOBEL** es la entidad seleccionada por el Gobierno de Aragón para su implementación en esta comarca.

## Participación

Esta EDLL se ha elaborado a partir de un **proceso participativo vivo y dinámico** que se resume en estas cifras:

- 299 PERSONAS PARTICIPANTES
- 11 TALLERES PARTICIPATIVOS EN PUEBLOS
- 8 REUNIONES SECTORIALES
- 19 ENTREVISTAS CON AGENTES DEL TERRITORIO
- ENCUESTAS ONLINE
- 2 TALLERES DE RETORNO

La EDLL plantea la creación de **nuevas herramientas** para dar continuidad a la participación:

- OBSERVATORIO ANUAL DE DINAMIZACIÓN DEL CAMPO DE BELCHITE
- BUZÓN DE PROPUESTAS ONLINE
- REUNIONES SECTORIALES



## Diagnóstico

La población en este territorio es poca (**4.596 habitantes**) y está muy envejecida. Campo de Belchite es la comarca con la **edad media más alta de Aragón** (53,5 años). Además, está considerada como **desierto demográfico** europeo, ya que cuenta con una densidad de población de **4,4 habitantes por kilómetro cuadrado**.



El Campo de Belchite tiene la **renta per cápita más baja** de todo Aragón y cuenta con un factor que influye considerablemente en el territorio: **la cercanía con Zaragoza**.

Hay sólo 141 personas en situación de **desempleo**, pero a las empresas siguen faltándoles personas para trabajar, sobre todo cualificadas. Además, la formación es muy limitada: **el 37% de habitantes no tienen estudios**.



En el Campo de Belchite, hay una gran presencia de **parques de energías renovables**. Es la segunda comarca con más potencia instalada y prevista de Aragón. Por un lado, mueve la economía local (gente trabajando que consume y gasta en el territorio); por otro, dispara el precio de la vivienda, frena el desarrollo de la agricultura y no fija población.

La economía es principalmente agrícola y ganadera, predominando el **cereal de seco** y las granjas de **porcino**. La comarca es líder en **producción ecológica**, con más de 9.700 hectáreas.



Aunque existen productos agroalimentarios (aceite, vino, huevos, miel, pasta y queso), **falta transformación** que genere valor añadido en el territorio.

La **actividad industrial** es escasa. Faltan profesionales de la **construcción y oficios** relacionados y numerosos **comercios y servicios de proximidad** (en ocasiones, únicos en el pueblo) están cerrando sus puertas sin **relevo generacional**.



El **turismo** se ha disparado en los últimos años pero existen deficiencias en la infraestructura turística. No obstante, esta actividad afronta un futuro esperanzador ya que el gobierno central ha aprobado dos proyectos de especial relevancia: la revitalización de la **vía verde** a su paso por la comarca y la recuperación del **Pueblo Viejo de Belchite**.

Con respecto a los **servicios**, hay una clara preocupación por el mantenimiento de los más básicos (educación, sanidad y servicios sociales). Falta oferta de ocio, cultural y deportiva para todos los colectivos poblacionales.

La falta de **vivienda en alquiler** y sus condiciones de habitabilidad condicionan el asentamiento de población.

### Algunos datos de interés

PUEBLO	HABITANTES	Nº PERSONAS EXTRANJERAS	%-19 AÑOS	%20-64 AÑOS	% + 65 AÑOS
Almochuel	24	0	0	45,8	54,2
Almonacid de La Cuba	234	25	12	50	38
Azuara	544	41	11	59,9	29
Belchite	1540	153	15,1	55,3	29,6
Codo	206	5	10,7	50,5	38,8
Fuendetodos	142	11	7,7	63,4	28,9
Lagata	114	5	6,1	52,6	51,2
Lécera	642	65	10,6	55	34,4
Letux	343	28	7,9	53,9	38,2
Moneva	121	1	3,3	52,1	44,6
Moyuela	262	5	3,8	53,1	43,1
Plenas	100	11	4	48	48
Puebla de Albortón	125	5	4,8	58,4	36,8
Samper del Salz	101	4	5,9	51,5	42,6
Valmadrid	98	1	3,1	51	45,9
<b>Campo De Belchite</b>	<b>4.596</b>	<b>346</b>	<b>10,5</b>	<b>55,1</b>	<b>34,4</b>

## Debilidades

- Territorio árido y de secoano
- Gran problema de despoblación
- Población muy envejecida
- Escasez y emigración de jóvenes y mujeres
- Capital comarcal pequeña
- Renta per cápita muy baja
- Falta visión comarcal, cooperación y participación
- Pocas actividades económicas
- Nivel bajo de formación
- Cercanía con Zaragoza dificulta el asentamiento de población
- Falta vivienda en alquiler
- Deficiencias en servicios

## Fortalezas

- Posición geográfica estratégica
- Disponibilidad de amplio territorio
- Importante población flotante
- Pocas personas desempleadas
- Recursos turísticos
- Industria ligada al carbonato cálcico que no se deslocaliza
- Agricultura ecológica extendida
- Buenas condiciones para la implantación de renovables
- Importante número de equipamientos públicos
- Asociaciones activas

**DAFO**

## Amenazas

- Preferencia de vivir en la ciudad
- Pérdida de actividades económicas y servicios
- Restricciones en el agua
- Aumento de costes de producción
- Abandono de prácticas agrícolas y ganaderas
- Recortes en servicios públicos
- Aumento de población vulnerable
- Problemas de contaminación

## Oportunidades

- Mejora de la consideración de la calidad de vida en el medio rural
- Innovación social y nuevas tecnologías
- Disponibilidad de ayudas económicas
- Ofertas de empleo frecuentes
- Nuevas empresas que aprovechen los recursos locales
- Transformación de productos
- Inversiones turísticas previstas
- Grandes ingresos por la instalación de renovables

## Necesidades

La EDLL clasifica las necesidades en diferentes categorías y niveles de prioridad, siendo las de nivel 1 las más importantes.

### Principales

- Mantener y atraer **población** al territorio
- Mejorar las **rentas** de la población

### Transversales

- Crear y mantener **empleo** (Nivel 1)
- Promoción de la **cohesión territorial** (2)

- Favorecer la permanencia y el asentamiento de los jóvenes (2)
- Promover la **igualdad** entre hombres y mujeres (2)
- Promover la **innovación** (3)
- Fomentar el uso de las **nuevas tecnologías** (3)
- Contribuir a la lucha contra el **cambio climático** (3)
- Promoción de la **inclusión social** (3)
- Generar **capital social**, mejorar la coordinación y cooperación (3)

### Ámbito económico

- Apoyar el mantenimiento y fomentar la creación, mejora y modernización de los **comercios y servicios** (Nivel 1)

- Potenciar y facilitar el **emprendimiento** y la instalación de nuevas empresas (2)
- Facilitar el **relevo generacional** (2)
- Diversificar** la economía (2)
- Potenciar la **transformación y comercialización** del producto (2)
- Mantener y mejorar la actividad de las empresas (3)
- Mejorar y potenciar el **turismo** (3)
- Favorecer el crecimiento de la **industria** (3)
- Apoyar al mantenimiento de los **oficios** ligados a la construcción (3)
- Favorecer las **actividades** económicas menos presentes (3)
- Fomentar el consumo de **productos y servicios locales**, su presencia en el comercio y la hostelería, la contratación de empresas del territorio y establecer relaciones entre sectores (3)
- Generar valor añadido a la **agricultura ecológica** (3)



## Ámbito Medioambiente

-Optimizar el **impacto socioeconómico** que genera la instalación de parques eólicos y fotovoltaicos (Nivel 1)

- Sensibilizar** a la población para el conocimiento y cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático (2)
- Conservación, **protección** y puesta en valor de entornos naturales (2)
- Reducir la contaminación (3)
- Mantener y crear infraestructuras que favorezcan la **sostenibilidad agropecuaria**, cinegética y la supervivencia de la fauna (3)
- Mejora de la gestión de los **residuos** (3)

## Ámbito Social

-Facilitar el **acceso a la vivienda**, aumentar su oferta y mejorar sus condiciones de habitabilidad (Nivel 1)

- Mejorar las **condiciones de vida** de las personas mayores, dependientes y otros colectivos vulnerables (1)
- Mejorar los servicios** sociales, sanitarios y educativos (1)
- Mantener los **negocios municipales** (bares, tiendas, residencias, etc.) (1)
- Reforzar la **seguridad** en los pueblos (2)
- Mejorar las opciones de **movilidad** en el territorio (2)
- Mejorar los servicios de **tv, telefonía móvil, internet** y electricidad (2)
- Fomentar la **participación e implicación** de las personas en el desarrollo sostenible del territorio a todos los niveles (2)
- Fomentar la **dinamización sociocultural** del territorio (2)
- Fomentar entre la población una visión más **comarcal** (2)
- Creación, mejora y mantenimiento de los servicios y equipamientos públicos (deportivos, culturales, recreativos, etc.) (3)
- Mejorar la **conservación, limpieza y embellecimiento** de los pueblos (3)

## Ámbito Conocimiento

-Mejorar la formación e información de las personas trabajadoras y las empresas (Nivel 1)

- Formar y cualificar a las personas **desempleadas** priorizando los yacimientos de empleo del territorio (2)
- Formar a la población para el conocimiento y cuidado del medio ambiente y la lucha contra el **cambio climático** (2)
- Formar a las personas para que obtengan conocimientos que mejoren su **calidad de vida** y les permita tener más autonomía (2)
- Dar a conocer las personas el territorio, los recursos y las **potencialidades** (3)

## Objetivos, presupuesto, ámbitos de programación y operaciones

La EDLL fija **cuatro objetivos generales (OG)** propios de ADECOBEL que se alinean con los ámbitos de programación que propone el Gobierno de Aragón.

OG1. Promover la creación y el mantenimiento del **empleo** y de la **actividad económica**.

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN 1:  
**DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL**

OG3. Mejorar el **bienestar**, hacer los pueblos más atractivos y facilitar el asentamiento de la población.

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN 3:  
**PROMOVER LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS, MEJORAR EL CAPITAL SOCIAL Y FOMENTAR LA INCLUSIÓN SOCIAL**

OG2. Contribuir a la conservación y puesta en valor del medio natural, a la lucha contra el **cambio climático** y la **transición ecológica**.

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN 2:  
**CONSERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y EL CLIMA Y PROMOVER LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS**

OG4. Mejorar el conocimiento, las competencias y la **formación de las personas** del territorio.

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN 4:  
**CONOCIMIENTO**

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	PRESUPUESTO
1. Desarrollo de la Economía Rural	830.000 €
2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	80.000 €
3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social.	616.415,01 €
4. Conocimiento	51.000 €
<b>FUNCIONAMIENTO</b>	<b>574.471,67 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.151.886,68 €</b>

La EDLL cuenta con **financiación** de la Unión Europea, a través de FEADER, y del departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón.

**Los ámbitos de programación** se abordan con tipos de operaciones de ayudas a terceros ('Inversiones productivas – Creación de empresas', 'Inversiones no productivas', 'Acciones formativas' y 'Cooperación entre particulares') con un proyecto tractor y con proyectos de Cooperación entre Grupos de Acción Local (GAL).



## Inversiones productivas- Creación de nuevas empresas

Con el tipo de operación 'Inversiones productivas' se subvenciona la **creación, modernización, ampliación o traslado de empresas**. Son ayudas a fondo perdido de entre el 30% y el 35% de la inversión y, en el caso del sector agroalimentario, entre el 40% y el 45%. La ayuda máxima por promotor y convocatoria anual es de **20.000€** que podrá ser de hasta **70.000€** si se crea al menos un empleo a jornada completa.

Con el tipo de operación 'Creación de nuevas empresas' se concede una ayuda de **10.000€** a un nuevo emprendedor sin necesidad de realizar una inversión.

Los proyectos se seleccionan y priorizan en base a unos criterios que responden a las necesidades detectadas.

Nº	CRITERIO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>EMPLEO</b>			
1	Creación de 3 ó más puestos de trabajo	50	50
	Creación más de 2 hasta 2,99	45	
	Creación de empleo, 1 hasta 1,99	40	
	Creación de empleo entre 0,3 y 0,99	30	
	Consolidación de 1 puesto o más	20	
<b>COHESIÓN TERRITORIAL</b>			
2	Valoración territorial del pueblo en el que se realiza la inversión	5 - 20	20
<b>TIPO DE BENEFICIARIO</b>			
3	Mujer	15	25
	Joven	15	
	Inclusión social, persona con discapacidad, parado larga duración, ingreso mínimo vital	10	
	Cooperativa	10	
<b>MEDIO AMBIENTE-CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
4	Eficiencia energética, energías renovables, agricultura ecológica, bioeconomía	10	10
<b>INNOVACIÓN</b>			
5	Proyecto innovador	10	10
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>			
6	Proyecto que incorpora nuevas tecnologías	5	5
<b>DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA</b>			
7	Sin ayudas LEADER 2023-2028 aprobadas	20	20
	Ayudas LEADER hasta 20000	10	
	Ayudas LEADER más de 20.001	5	
<b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>			
8	Servicio de proximidad unico en el pueblo	30	30
	Servicio de proximidad en el pueblo	25	
	Agroalimentario	20	
	Turismo, construcción, industria	10	
	Otro tipo de actividad económica	5	
<b>TIPO DE PROYECTO</b>			
9	Nueva creación/Relevo generacional	20	20
	Diversificación de la actividad de la empresa	15	
	Modernización, ampliación, traslado	10	
<b>RECURSO LOCAL</b>			
10	Proveedor, venta o uso de productos o servicios locales	10	10
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>

## Inversiones no productivas

Este tipo de operación financia proyectos promovidos por entidades dentro de los ámbitos de programación 2 y 3. Son proyectos para inversiones medioambientales, de energías renovables, eficiencia energética o infraestructuras públicas.

Las ayudas son al **80%** de la inversión, pero hay un máximo de **20.000 euros** por proyecto y promotor en todo el periodo LEADER.

Los proyectos, igual que en el caso anterior, se seleccionan y priorizan en base a unos criterios que responden a las necesidades detectadas.



Nº	CRITERIO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>EMPLEO</b>			
1	Creación de 3 ó más puestos de trabajo	50	50
	Creación más de 2 hasta 2,99	45	
	Creación de empleo, 1 hasta 1,99	40	
	Creación de empleo entre 0,3 y 0,99	30	
	Consolidación de 1 puesto o más	20	
<b>COHESIÓN TERRITORIAL</b>			
2	Valoración territorial del pueblo en el que se realiza la inversión	20	20
<b>TIPO DE BENEFICIARIO INDIRECTO</b>			
3	Mujer, favorece el mantenimiento de la mujer en el territorio	15	25
	Joven, favorece el mantenimiento de los jóvenes en el territorio	15	
	Inclusión social	10	
	Asociaciones, proyecto destinado a alguna asociación o entidad concreta	10	
<b>MEDIO AMBIENTE-CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
4	Eficiencia energética, energías renovables, agricultura ecológica, bioeconomía	10	10
<b>INNOVACIÓN</b>			
5	Proyecto innovador	10	10
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>			
6	Proyecto que incorpora nuevas tecnologías	5	5
<b>TIPO DE INTERVENCIÓN MEDIO AMBIENTAL</b>			
7	Intervención en Red de espacios naturales de Aragón	20	20
	Intervención en otro tipo de espacio natural	10	
	Reducción de la contaminación, gestión de residuos	10	
<b>TIPO DE INFRAESTRUCTURA</b>			
8	Vivienda	60	60
	colegios, guarderías, ludotecas, consultorios médicos, servicios sociales, actividades económicas municipales (bares, tiendas, residencias, etc.)	55	
	Movilidad, telecomunicaciones, seguridad	50	
	Otros: deporte, cultura, ocio, conservación	40	
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>

## Acciones formativas

Este tipo de operaciones financia principalmente **cursos formativos**. También se pueden realizar actuaciones como **talleres, jornadas, seminarios, asesoramientos, visitas técnicas** dentro de un programa formativo y otro tipo de acciones de información para la formación.

Las ayudas son al **80%** si lo pide una entidad pública y del **35%** o el **45%** si el proyecto formativo parte de una empresa de la comarca.



Nº	CRITERIO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>EMPLEO</b>			
1	Creación de 3 ó más puestos de trabajo	50	50
	Creación más de 2 hasta 2,99	45	
	Creación de empleo, 1 hasta 1,99	40	
	Creación de empleo entre 0,3 y 0,99	30	
	Consolidación de 1 puesto o más	20	
<b>COHESIÓN TERRITORIAL</b>			
2	Valoración territorial del pueblo en el que se realiza la inversión	20	20
<b>TIPO DE BENEFICIARIO INDIRECTO</b>			
3	Mujer, favorece el mantenimiento de la mujer en el territorio	15	25
	Joven, favorece el mantenimiento de los jóvenes en el territorio	15	
	Inclusión social	10	
	Asociaciones, proyecto destinado a alguna asociación o entidad concreta	10	
<b>MEDIO AMBIENTE-CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
4	Eficiencia energética, energías renovables, agricultura ecológica, bioeconomía	10	10
<b>INNOVACIÓN</b>			
5	Proyecto innovador	10	10
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>			
6	Proyecto que incorpora nuevas tecnologías	5	5
<b>VISION COMARCAL</b>			
7	Entidad comarcal	40	40
	Entidad local	20	
	Otro tipo de solicitante	10	
<b>TIPOS DE CURSOS</b>			
8	Formación prioritariamente para desempleados	40	40
	Formación prioritariamente para trabajadores	40	
	Medio ambiente y cambio climático	30	
	Mejora de la calidad de vida, autonomía personal	30	
	Conocimiento del territorio	20	
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>

## Cooperación entre particulares

La cooperación entre particulares pretende promover proyectos que aprovechen oportunidades que no son afrontadas, pongan en valor recursos no utilizados, aborden necesidades no atendidas y presten servicios que ahora son deficientes.

La financiación es al **100%** con el máximo de **20.000 euros** y los socios del proyecto tienen que ser entre dos y cinco y de dos localidades diferentes.

Nº	CRITERIO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>EMPLEO</b>			
1	Creación de empleo, mínimo 0,5 ETC	50	50
<b>COHESIÓN TERRITORIAL</b>			
2	Valoración de los pueblos en los que se ejecuta el proyecto según su desarrollo	20	20
<b>TIPO DE BENEFICIARIO INDIRECTO</b>			
3	Mujer, favorece el mantenimiento de la mujer en el territorio	15	25
	Joven, favorece el mantenimiento de los jóvenes en el territorio	15	
	Inclusión social	10	
	Asociaciones involucradas en el proyecto	10	
<b>MEDIO AMBIENTE-CAMBIO CLIMÁTICO</b>			
4	Medio ambiente o cambio climático	10	10
<b>INNOVACIÓN</b>			
5	Proyecto innovador	10	10
<b>NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>			
6	Proyecto que incorpora nuevas tecnologías	5	5
Nº	CRITERIO	PUNTOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>VISION COMARCAL</b>			
7	Acciones en más de 11 municipios de la comarca	20	20
	Acciones entre 6 y 10 municipios	15	
	Acciones entre 2 y 5 municipios	10	
<b>FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN</b>			
8	5 socios	20	20
	4 socios	15	
	3 socios	10	
	2 socios	5	
<b>TIPO DE PROYECTO SEGÚN LA NECESIDAD EN LA QUE INTERVIENE</b>			
9	Optimizar el impacto socioeconómico que genera la instalación de parques eólicos y fotovoltaicos	40	40
	Facilitar el acceso a la vivienda, aumentar su oferta y mejorar sus condiciones de habitabilidad.	40	
	Mejorar las condiciones de vida de las personas mayores, dependientes y otros colectivos desfavorecidos	40	
	Mejorar los servicios sociales, sanitarios y educativos	40	
	Sensibilizar a la población para el conocimiento y cuidado del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático	30	
	Fomentar la dinamización sociocultural del territorio.	30	
	Conservación, protección y puesta en valor de entornos naturales destacados en el territorio por sus características ambientales, flora y fauna.	30	
	Potenciar y facilitar el emprendimiento y la instalación de nuevas empresas	30	
	Fomentar el consumo de productos y servicios locales, su presencia en el comercio y la hostelería, la contratación de empresas del territorio y establecer relaciones entre sectores.	20	
	Mejorar y potenciar el turismo	20	
<b>TOTAL</b>			<b>200</b>

## Proyecto Tractor

El proyecto tractor de ADECOBEL es un **Centro de Formación para el empleo** que se ubicará en **Lécera**. Aprovechará parte de las instalaciones de un centro de servicios de la localidad y se construirá una nave anexa que servirá como taller polivalente. El proyecto atiende a dos cuestiones clave: **el empleo y la formación**. Será el primer centro de estas características de la comarca.



El proyecto, que va financiado al 80%, supondrá una inversión de **200.635 euros** y el Ayuntamiento de Lécera será el promotor. Se pretenden impartir certificados de profesionalidad, programas de empleo experimental y otros cursos y formaciones de corta duración.

## Cooperación entre GAL

ADECOBEL tiene previsto participar en dos proyectos de cooperación con otros Grupos de Acción Local. Para elegirlos se han valorado los resultados obtenidos hasta el momento, el funcionamiento, el colectivo al que van dirigidos, la coordinación, la disponibilidad presupuestaria y la coherencia con la EDLL.

Para la Cooperación entre GAL se han presupuestado **141.215 euros**.



Jóvenes Dinamizadores rurales incide sobre la **juventud**, desde la creación de redes de adolescentes hasta el apoyo, formación y acompañamiento a jóvenes emprendedores.



Pueblos Vivos Aragón está dirigido a luchar directamente contra la **despoblación**, trabajando en aspectos como el empleo, la vivienda y la acogida de nuevos pobladores.

## Plan de Animación

Con el objetivo de dar a conocer la Estrategia de Desarrollo Local LEADER en todas sus fases (inicio, líneas de ayuda, convocatorias, resultados...) se ha establecido un plan de Animación que detalla cómo difundir cada una de ellas. Para llegar al mayor número de personas posibles se recurrirá a los canales de comunicación de ADECOBEL.

### CANALES TRADICIONALES

Notas de prensa  
Cartelería, bandos y buzoneo  
Periódico comarcal  
Eventos propios

### CANALES DIGITALES

[www.adecobel.org](http://www.adecobel.org)



## Otros apartados

La EDLL incluye otros apartados de relevancia como el de **complementariedad** con otras ayudas y estrategias, que enumera programas, subvenciones y documentos de diferentes entidades.

Por otra parte, también se describe el **sistema de explotación** (medios humanos y materiales, presupuesto...) y el **procedimiento de gestión** (código de conducta, toma de decisiones...).



La EDLL también analiza la repercusión de la misma en el **empleo**, la **innovación**, la **igualdad de género**, la **integración social** y el **cambio climático**.

## Indicadores

Los resultados de la Estrategia se contabilizarán atendiendo a una serie de indicadores. Por un lado, están los **indicadores comunes** a todas las EDLL que marca el Gobierno de Aragón y, por otro, los **indicadores específicos** de ADECOBEL. Todos ellos, que se detallan a continuación, incluyen una meta para 2028.

INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028 N.º EXPEDIENTES
R39: Desarrollo de la Economía Rural	30 empresas	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	12
		R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	0
		R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	38
R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	6 operaciones	R2.1A Eficiencia Energética	2
		R2.2A: Biodiversidad	2
		R2.3A: Cambio Climático	2
R41: Conexión de la Europa Rural	1000 personas	R3.1A: Promoción de la inclusión social	1
		R3.2A: Infraestructura social	9
		R3.3A: Servicios sociales	2
		R3.4A: Igualdad de género	2
		R3.5A: Gobernanza y Capital Social	11
R1: Mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	300 personas	R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	3
		R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	22
		R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.	0

INDICADORES DE RESULTADO ADICIONALES	VALOR META 2028 N.º EXPEDIENTES
R10: Organización de la cadena de suministro	0
R15: Energía renovable	0,01 Mw
R18: Ayudas para la inversión destinadas al sector forestal	0
R28: Resultados medioambientales y climáticos a través del conocimiento y la innovación	50 personas
R37: Crecimiento y empleo en las zonas rurales	20 empleos
R40: Transición inteligente economía rural	0
R42: Promoción de la inclusión social	30 personas
R4.4A: Inversiones en TIC	10 expedientes

INDICADORES ESPECÍFICOS ADECOBEL	META 2028
N.º de proyectos que contribuyen a la creación y/o consolidación de empleo	65
N.º de empleos consolidados	150
N.º de empleos consolidados mujeres	60
N.º de empleos consolidados mujeres + 25	55
N.º de empleos consolidados mujeres - 25	5
N.º de empleos consolidados hombres	90
N.º de empleos consolidados hombres + 25	80
N.º de empleos consolidados hombres - 25	10
N.º de empleos creados	20
N.º de empleos creados mujeres	10
N.º de empleos creados mujeres de + de 25	8
N.º de empleos creados mujeres de - de 25	2
N.º de empleos creados hombres	10
N.º de empleos creados hombres de + de 25	8
N.º de empleos creados hombres de - de 25	2
N.º de proyectos en pueblos con Índice Sintético de Desarrollo Territorial (ISDT)	81
N.º de proyectos en pueblos ISDT + de 100	48
N.º de proyectos innovadores	10
N.º de proyectos nuevas tecnologías	10
N.º de proyectos que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	12
N.º de proyectos que favorecen el asentamiento de las mujeres	20
N.º de proyectos que favorecen el asentamiento de los jóvenes	10
N.º de proyectos que favorecen la inclusión	5
N.º de proyectos que generan capital social	15
N.º de empresas de servicios de proximidad	10
N.º de empresas creadas, que han diversificado su actividad o han tenido	10
N.º de acciones en cooperación particulares	45
N.º de empresas beneficiadas distintas	30
N.º de empresas agroalimentarias que reciben ayudas LEADER	7
N.º de empresas modernizadas, ampliadas o trasladadas con ayudas LEADER	20
N.º de empresas del sector turístico que reciben ayudas LEADER	5
N.º de empresas del sector industrial que reciben ayudas LEADER	2
N.º de empresas del sector de la construcción que reciben ayudas LEADER	3
N.º de empresas de otras actividades	3
N.º de proyectos que favorecen el consumo de cercanía	17
N.º de empresas de agricultura ecológica que reciben ayuda LEADER	4
N.º de proyectos que intervienen en la Red de Espacios Naturales protegidos de Aragón	2

INDICADORES ESPECÍFICOS ADECOBEL	META 2028
N.º de parajes naturales mejorados	2
N.º de proyectos que contribuyen a la mejora del medio ambiente	2
N.º de viviendas mejoradas	3
N.º de proyectos de infraestructuras y servicios públicos	11
N.º de socios en los proyectos de cooperación	8
N.º de mujeres formadas de - de 25 años	18
N.º de hombres formados	120
N.º de hombres formados de + de 25 años	100
N.º de hombres formados de - de 25 años	20
N.º de personas desempleadas formadas	90
N.º de mujeres desempleadas formadas	54
N.º de mujeres desempleadas formadas de + de 25 años	49
N.º de mujeres desempleadas formadas de - de 25 años	5
N.º de hombres desempleados	36
N.º de hombres desempleados de + de 25 años	32
N.º de hombres desempleados de - de 25 años	4

### Informe anual de seguimiento y evaluación

Todos los años se elaborará un informe anual de seguimiento y evaluación en el que, además de revisar estos indicadores, se describirá el **estado de ejecución** de la EDLL y los factores que han afectado a su implementación.



**Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca**

**Campo de Belchite (ADECABEL)**

**Plaza del Ayuntamiento 1 duplicado, 2º izquierda**

**50130 Belchite Zaragoza**

**976 830 104 - 679 320 465**

**[info@adecobel.org](mailto:info@adecobel.org) - [www.adecobel.org](http://www.adecobel.org)**

# ADECOCOBEL



Unión Europea  
FEADER



**GOBIERNO  
DE ARAGON**

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales